

Komentarz: Wykres ilustruje liczbę użytkowników i konwersji w podziale na miesiące.

Standardowe konwersje zawierają:

- Numer telefonu: kliknięcie
- Email: kliknięcie
- Formularz kontaktowy: wysłanie
- Numer telefonu: skopiowanie
- Email: skopiowanie
- Pageview: kontakt
- Pageview: cennik
- Adres: skopiowanie

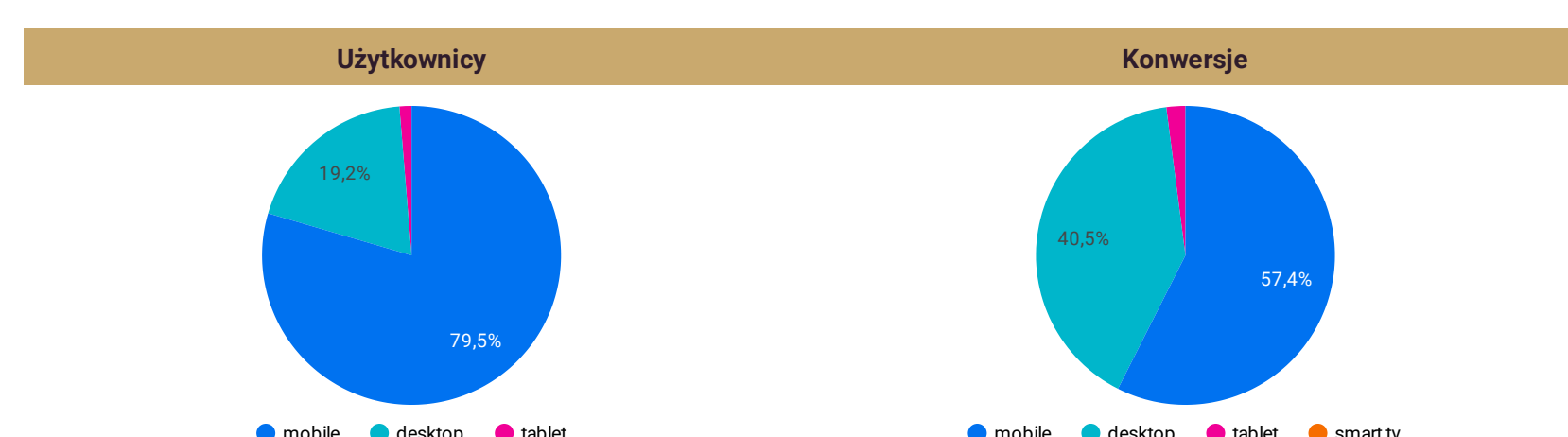
Konwersje mogą być rozszerzone o inne zdarzenia, o ile będzie to istotne dla konkretnej kampanii.

Kanał	Sesje	Konwersje	Współczynnik konwersji
1. Organic Search	668 642	112 985	16,9%
2. Paid Search	15 488	14 158	91,41%
3. Organic Social	2 163	470	21,73%
4. Organic Video	8	0	0%

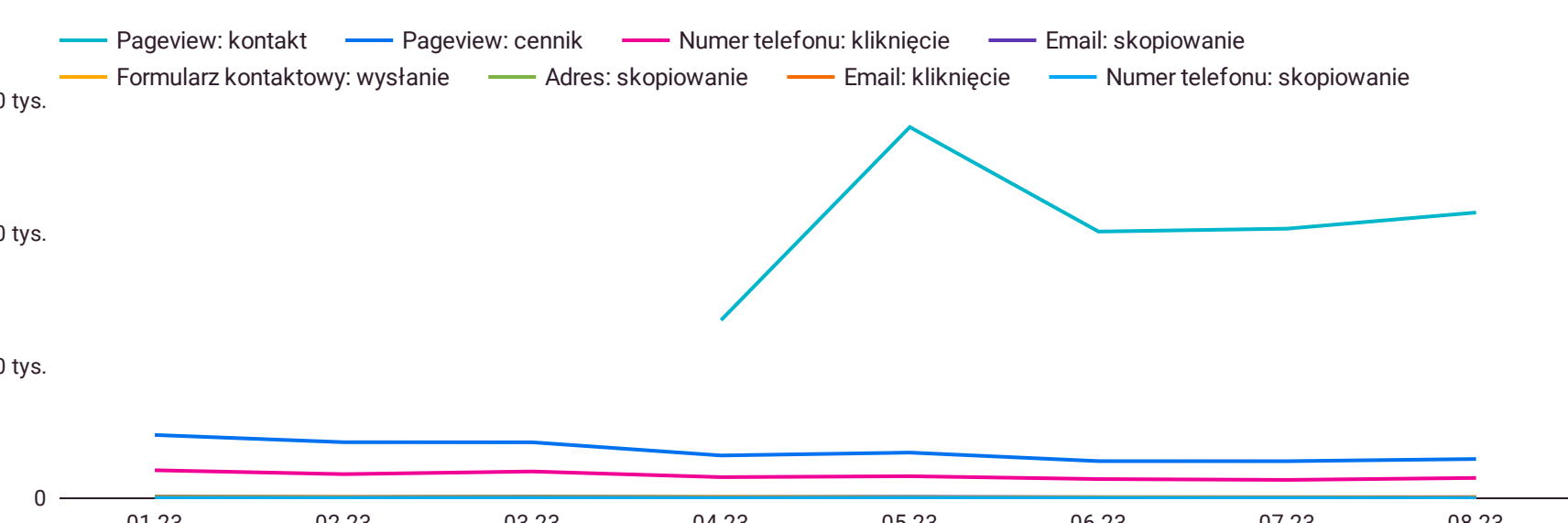
Suma całkowita	686 907	127 613	18,58%
----------------	---------	---------	--------

Komentarz: Tabela zawiera zbiorcze dane dotyczące liczby sesji, konwersji, a także współczynnika konwersji w podziale na kanały:

- Organic Search - konwersje z bezpłatnych wyników wyszukiwania
- Organic Social - konwersje z mediów społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram
- Paid Search - konwersje z płatnych kampanii w ekosystemie Google
- Paid Social - konwersje z płatnych kampanii w ekosystemie Meta



Komentarz: Wykres kołowy ilustruje procent użytkowników i konwersji w podziale na kategorię urządzeń.



Komentarz: Wykres ilustruje dynamikę zmian poszczególnych konwersji w kolejnych miesiącach.

	Miesiąc / Liczba konwersji								Suma całkowita
Konwersje	08.23	07.23	06.23	05.23	04.23	03.23	02.23	01.23	
Pageview: kontakt	21 563	20 347	20 127	28 014	13 444	0	0	0	103 495
Pageview: cennik	2 963	2 799	2 803	3 447	3 229	4 223	4 231	4 777	28 472
Numer telefonu: kliknięcie	1 535	1 385	1 449	1 664	1 594	2 022	1 820	2 114	13 583
Email: skopiowanie	83	82	84	108	96	119	99	127	798
Formularz kontaktowy: wysłanie	70	61	73	67	95	79	94	93	632
Adres: skopiowanie	76	53	45	77	77	100	70	88	586
Email: kliknięcie	51	25	8	20	35	36	21	21	217
Numer telefonu: skopiowanie	13	14	14	20	18	27	20	17	143
Suma całkowita	26 354	24 766	24 603	33 417	18 588	6 606	6 355	7 237	147 926

Komentarz: Tabela zawiera dane dotyczące liczby poszczególnych konwersji w podziale na miesiące.

Miasto	Użytkownicy	Sesje	% nowych sesji	Współczynnik konwersji do an...
1. Warsaw	181 804	233 399	89,65%	29,72%
2. Wroclaw	57 242	68 470	84,2%	13,21%
3. Poznan	35 377	44 131	91,38%	11,98%
4. (not set)	38 287	43 591	83,86%	16,25%
5. Krakow	28 740	35 881	91,21%	11,9%
6. Katowice	24 130	29 326	89,09%	11,21%
7. Lodz	19 629	24 555	89,27%	14,38%
8. Bydgoszcz	20 042	22 473	76,83%	12,89%
9. Gdansk	14 688	18 003	90,82%	12,64%
Suma całkowita	565 032	722 619	96,29%	19,94%

Komentarz: Interaktywna tabela zawiera dane na temat geo-lokalizacji użytkowników generujących konwersje w serwisie. Podsumowanie (suma całkowita) dotyczy wszystkich wierszy tabeli. Konwersja do formatu .pdf sprawi, że część przewijanych danych przestanie być widoczna.

Użytkownicy

54 613

📈 308 od poprzedni miesiąc

Sesje

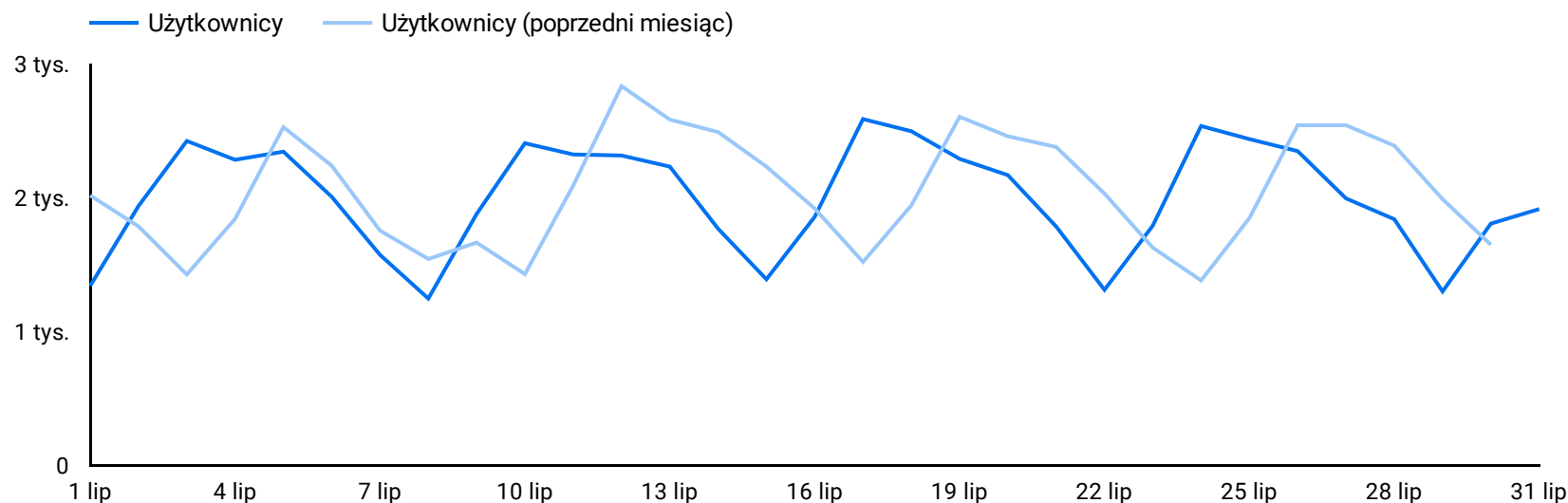
67 728

📈 684 od poprzedni miesiąc

% nowych sesji

92,40%

📈 0,63% od poprzedni miesiąc



Komentarz: Wykres ilustruje liczbę użytkowników w poszczególnych dniach miesiąca i porównuje je z danymi za poprzedni miesiąc.

Strona	Sesje	% Δ	% nowych sesji	% Δ
1. /	19 788	-50.2% ↓	9,46%	-3.1% ↓
2. /dieta-przed-kolonoskopia/	15 340	-50.5% ↓	86,78%	-2.2% ↓
3. /ganglion-czym-jest-i-co-za-soba-niesie/	3 595	-48.3% ↓	95,29%	1.0% ↑
4. /operacja-przepukliny-pachwinowej-powrot-do-aktywnosci/	3 413	-49.4% ↓	82,92%	-2.1% ↓
5. /jak-przygotowac-sie-do-kolonoskopii-fortrans/	3 351	-48.0% ↓	73,26%	-1.1% ↓
6. /gastroskopia-jak-sie-przygotowac/	3 296	-44.2% ↓	83,91%	1.5% ↑
7. /jak-przygotowac-sie-do-gastroskopii/	3 284	-51.4% ↓	84,71%	-1.9% ↓
8. (not set)	2 902	-49.6% ↓	0%	-
9. /jak-nalezy-sie-przygotowac-do-kolonoskopii-citrafleet/	2 238	-50.6% ↓	72,03%	-1.2% ↓
10. /cennik	2 092	-49.0% ↓	0%	-
11. /cennik/	2 081	-49.0% ↓	17,8%	2.1% ↑
12. /wodorowy-test-oddechowy/	2 025	-47.8% ↓	88%	-0.8% ↓
13. /stulejka-u-dziecka/	1 956	-47.3% ↓	95,49%	-0.3% ↓
Suma całkowita	77 092	-50.2% ↓	91,15%	-1.7% ↓

1 - 100 / 179



Komentarz: Interaktywna tabela zawiera dane dotyczące dynamiki zmian ruchu organicznego w bieżącym miesiącu w porównaniu do miesiąca poprzedniego oraz listę podstron generujących największy ruch w wynikach wyszukiwania. Podsumowanie (suma całkowita) dotyczy wszystkich wierszy tabeli. Konwersja do formatu .pdf sprawi, że część przewijanych danych przestanie być widoczna.

Użytkownicy
523 109

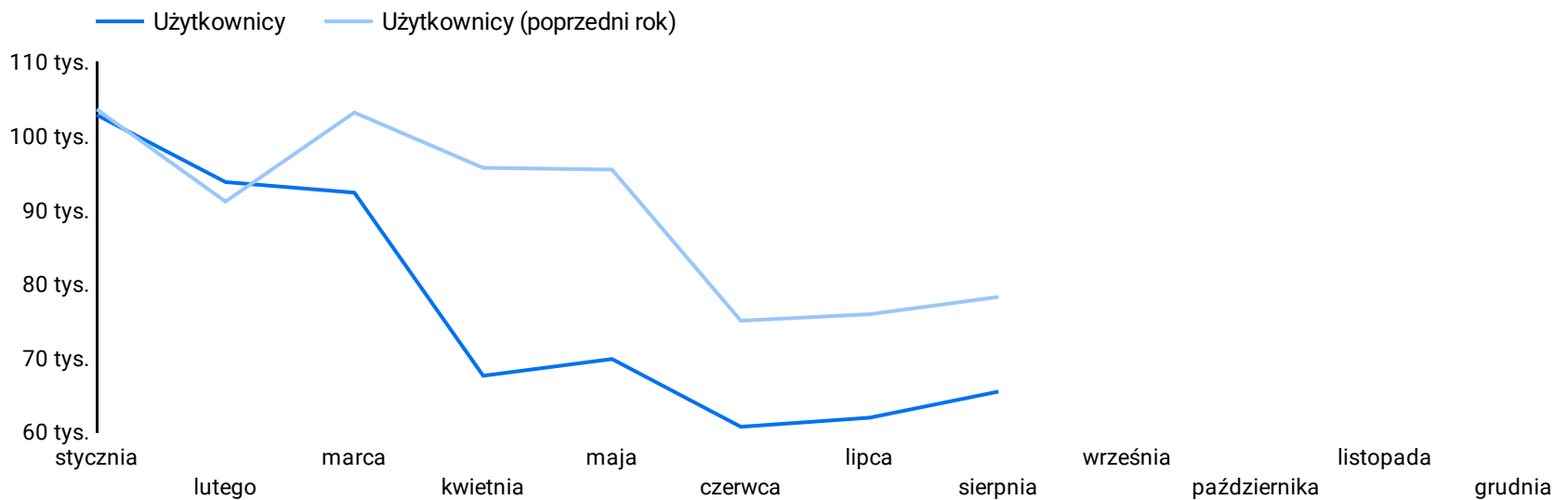
↓ -115 460 od poprzedni rok

Sesje
660 166

↓ -183 140 od poprzedni rok

% nowych sesji
96,69%

↑ 0,68% od poprzedni rok



Komentarz: Wykres przedstawia dynamikę zmian ruchu organicznego w okresie opisanym na osi X. Domyślnie jest to bieżący rok kalendarzowy.

Strona	Sesje	% Δ	% nowych sesji	% Δ
1. /dieta-przed-kolonoskopia/	133 630	1,57...	89,64%	8.9% ↑
2. /	113 711	6,49...	15,42%	-75.7% ↓
3. /jak-przygotowac-sie-do-gastroskopii/	36 003	990....	86,71%	1.8% ↑
4. /operacja-przepukliny-pachwinowej-powrot-do-aktywnosci/	35 660	1,21...	87,83%	7.7% ↑
5. /ganglion-czym-jest-i-co-za-soba-niesie/	31 284	989....	94,54%	1.8% ↑
6. /jak-przygotowac-sie-do-kolonoskopii-fortrans/	30 523	1,28...	74,63%	4.1% ↑
7. /gastroskopia-jak-sie-przygotowac/	27 158	1,05...	78,25%	12.7% ↑
8. /jak-nalezy-sie-przygotowac-do-kolonoskopii-citrafleet/	23 181	1,22...	74,37%	1.3% ↑
9. /objawy-przepukliny-pachwinowej/	22 136	1,04...	91,66%	0.0% ↓
10. /cennik	21 785	1,38...	0%	-
11. /cennik/	21 612	1,38...	15,1%	-23.9% ↓
Suma całkowita	745 948	1,29...	96,57%	6.8% ↑

1 - 100 / 346



Komentarz: Interaktywna tabela ilustruje dynamikę zmian ruchu organicznego w ciągu ostatnich 12-tu miesięcy w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zawiera listę podstron generujących największy ruch w wynikach wyszukiwania. Podsumowanie (suma całkowita) dotyczy wszystkich wierszy tabeli. Konwersja do formatu .pdf sprawi, że część przewijanych danych przestanie być widoczna.

Wyświetlenia
17 073 707

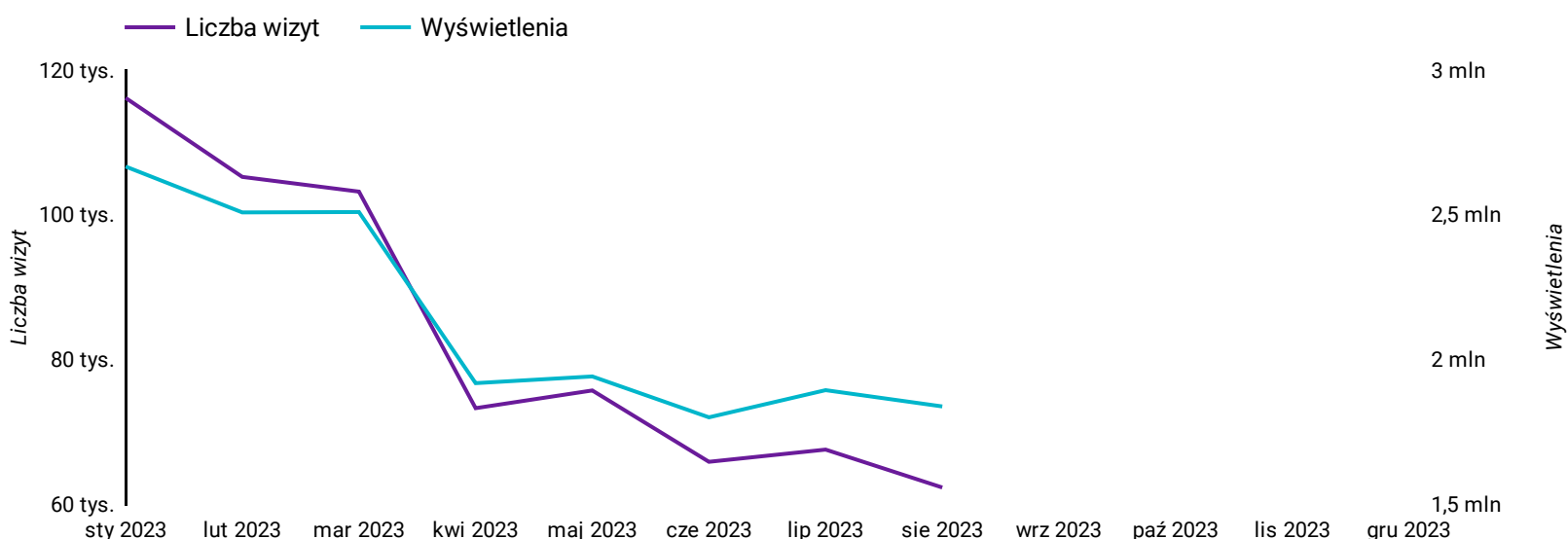
Liczba wizyt
669 197

CTR
3,92%

Strona docelowa

Równe

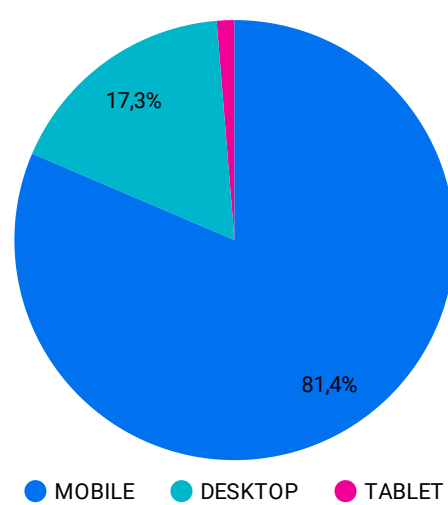
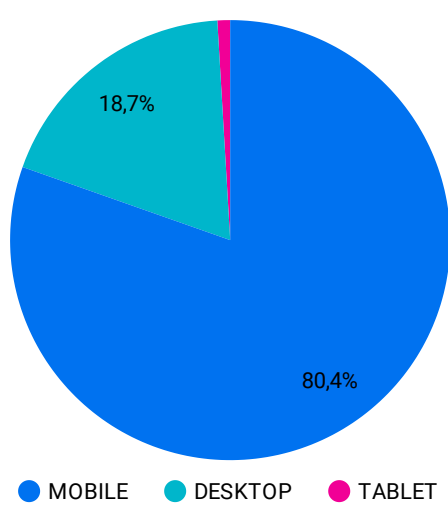
Wpisz wartość



Komentarz: Wykres przedstawia liczbę wizyt oraz liczbę wyświetleń strony w wynikach wyszukiwania (wyszukiwarka Google) w podziale na miesiące.

Wyświetlenia

Liczba wizyt



Komentarz: Wykresy kołowe przedstawiają rozkłady: wyświetleń strony w wynikach wyszukiwania oraz liczby wizyt w podziale na kategorie urządzeń.

Strona docelowa	Wyświetlenia	Ilość wizyt	CTR
1. https://medispace.pl/dieta-przed-kolonoskopia/	784 745	112 930	14,39%
2. https://medispace.pl/ganglion-czym-jest-i-co-za-soba-niesie/	715 114	30 518	4,27%
3. https://medispace.pl/objawy-przepukliny-pachwinowej/	675 443	20 946	3,1%
4. https://medispace.pl/operacja-przepukliny-pachwinowej-powrot-do-aktywnosci/	633 948	34 553	5,45%
5. https://medispace.pl/gastroskopia-jak-sie-przygotowac/	557 774	25 392	4,55%
6. https://medispace.pl/wizyta-u-proktologa-czy-jest-sie-czego-wstydzic/	534 830	9 823	1,84%
7. https://medispace.pl/stulejka-u-dziecka/	431 476	19 744	4,58%
8. https://medispace.pl/czym-jest-wkladka-domaciczna/	391 680	18 449	4,71%
9. https://medispace.pl/zapalny-bol-krzyza/	383 460	10 216	2,66%
10. https://medispace.pl/holter-ekg-co-robic-podczas-badania/	378 453	11 590	3,06%
Suma całkowita	17 073 707	669 197	3,92%

1 - 100 / 588 < >

Komentarz: Interaktywna tabela zawiera listę podstron generujących największy ruch w wynikach wyszukiwania oraz dane dotyczące liczby ich wyświetleń. Podsumowanie (suma całkowita) dotyczy wszystkich wierszy tabeli. Konwersja do formatu .pdf sprawi, że część przewijanych danych przestanie być widoczna.

Zapytania	Wyświetlenia	Liczba wizyt	CTR
1. gastroskopia	327 676	3 366	1,03%
2. proktolog	260 732	1 072	0,41%
3. przepuklina pachwinowa	227 157	3 148	1,39%
4. medispace	141 559	5 434	3,84%
5. wkładka domaciczna	130 382	9 700	7,44%
6. flebolog	108 654	6 431	5,92%
7. biopsja tarczycy	90 403	417	0,46%
8. citrafleet	83 922	1 939	2,31%
9. fortrans	75 475	1 436	1,9%
10. przepuklina	71 205	101	0,14%
Suma całkowita	17 073 707	669 197	3,92%

1 - 100 / 130713 < >

Komentarz: Interaktywna tabela zawiera listę zapytań (słów kluczowych) wpisywanych przez użytkowników w wyszukiwarce Google oraz liczbę wyświetleń i liczbę wizyt generowanych przez poszczególne słowa kluczowe. Podsumowanie (suma całkowita) dotyczy wszystkich wierszy tabeli. Konwersja do formatu .pdf sprawi, że część przewijanych danych przestanie być widoczna.

1. Statystyki wg. kampanii:

Kampania	Kliknięcia	Koszt	CTR	% wyśw. (na najwyż. poz.)	% wyśw. (u góry str.)	udział w wyśw.
1. TXT_medispace #search_brand_BS	11 747	5 238,09 zł	21,93%	80,13%	80,13%	23,42%
2. PMax_Medispace_BS	8 457	1 284,44 zł	10,95%	0%	0%	0%
3. TXT_medispace #search_kolonoskopia_BS	5 783	2 662,16 zł	13,89%	63,88%	63,88%	13,34%
4. DSA_medispace #search_brand_BS	1 271	1 073,59 zł	17,79%	87,19%	87,19%	18,25%
5. PHONE_medispace #search_BS	557	1 196,58 zł	5,64%	96,81%	96,81%	9,99%
6. DSA_medispace #search_BS	405	306,1 zł	13,07%	80,09%	80,09%	22,48%
Suma całkowita	28 220	11 760,96 zł	14,66%	75,91%	75,91%	16,36%

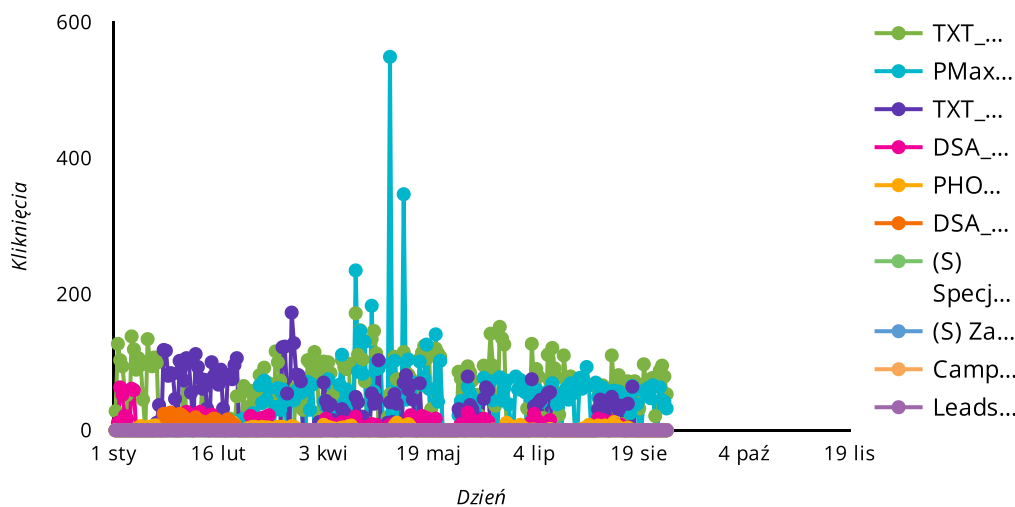
1 - 18 / 18 < >

% wyśw. (na najwyż. poz.) - Jak często nasza reklama pojawia się na 1 pozycji.
% wyśw. (u góry str.) - Jak często nasza reklama pojawia powyżej bezpłatnych wyników wyszukiwania.

2. Podsumowanie:

Kliknięcia 28 220	Wyświetlenia 192 512
Śr. CPC 0,42 zł	Konwersje 3 699,03
Koszt konwersji 3,18 zł	Koszt 11 760,96 zł

3. Ilość kliknięć (dzień):

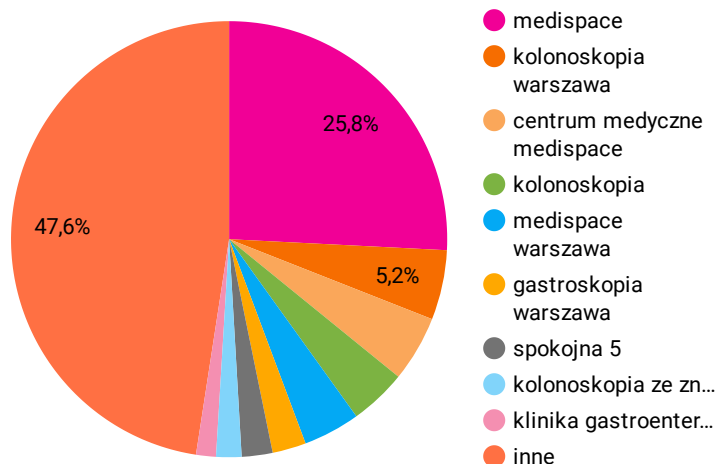


Komentarz: Dane zbiorcze dotyczące kampanii Google Ads.

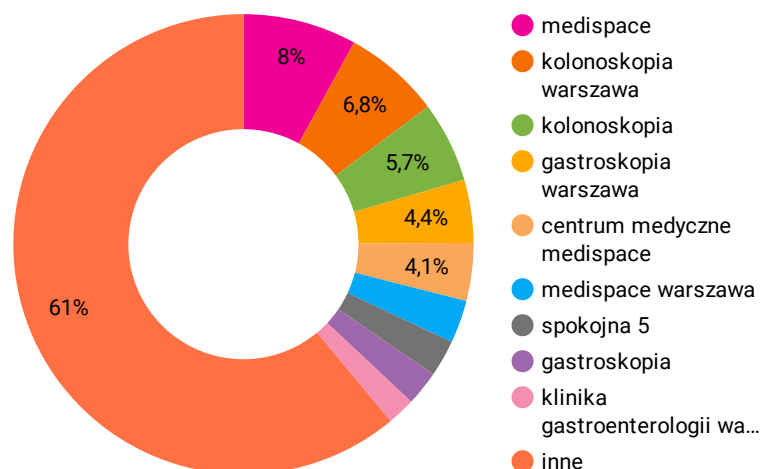
1. Słowa kluczowe:

Słowo kluczowe w sieci wyszukiwania	Kliknięcia	Wyświetlenia	Śr. CPC	CTR	Konwersje	Koszt konwersji	Współcz. konw.
medispace	5 100	11 560	0,16 zł	44,12%	986,8	0,85 zł	19,35%
kolonoskopia warszawa	1 021	6 940	0,7 zł	14,71%	104,71	6,82 zł	10,26%
centrum medyczne medis...	966	2 390	0,44 zł	40,42%	212,67	2 zł	22,02%
kolonoskopia	835	8 763	0,71 zł	9,53%	61,82	9,61 zł	7,4%
medispace warszawa	833	2 086	0,38 zł	39,93%	186,62	1,69 zł	22,4%
gastroskopia warszawa	493	3 828	0,94 zł	12,88%	71,76	6,47 zł	14,56%
spokojna 5	452	1 540	0,6 zł	29,35%	74,02	3,66 zł	16,38%
kolonoskopia ze znieczule...	371	2 901	0,52 zł	12,79%	24,16	8,03 zł	6,51%
klinika gastroenterologii w...	291	2 728	0,7 zł	10,67%	16,95	12,09 zł	5,83%
gastroskopia	280	4 160	0,91 zł	6,73%	30,94	8,27 zł	11,05%
гастроэнтеролог варшава	253	1 160	0,6 zł	21,81%	14,58	10,37 zł	5,76%
Suma całkowita	28 220	192 512	0,42 zł	14,66%	3 699,03	3,18 zł	13,05%

2. Wg. ilości kliknięć:



3. Wg. kosztu:



Komentarz: Dane dotyczące najpopularniejszych słów kluczowych wyszukiwanych przez odwiedzających serwis.